

経営学科

CURRICULUM

カリキュラム（予定）

1 年次		2 年次		3 年次	4 年次
専門教育科目	入門科目	経営学入門 現代企業入門 マーケティング入門 会計学入門			
	経営管理 分野	経営戦略論 ミクロ組織論	競争戦略論 マクロ組織論		
	マーケティング 分野		流通論 マーケティング戦略		
	会計学 分野	会社と簿記(初級)	会社と簿記(中級)		
	経営管理 分野		マネジメント論 経営イノベーション論 国際経営論 技術と経営 サービス・マネジメント リーダーシップ論	ベンチャービジネス論 生産管理論 品質管理論 人的資源管理論 組織心理学 経営史	
	マーケティング 分野		マーケティング・コミュニケーション論 消費者行動論 消費者心理学 物流論	ブランド論 商業経営論 商品企画 デジタル・マーケティング グローバル・マーケティング eコマース論	
	会計学 分野		財務諸表論 商業簿記 企業ファイナンス 経営財務論 原価計算論 工業簿記	意思決定会計論 業績評価会計論 国際会計論 監査論	
	経営総合 科目	マクロ経済学 ビジネス法	ミクロ経済学 現代経済学A 租税法A 租税法B ビジネス統計 情報リテラシーA 情報リテラシーB	現代経済学B 企業法 データサイエンス WEBデザイン 情報社会と倫理	
	マネジメント 演習		ビジネスゲーム演習	マネジメント実践演習 企業ファイナンス実践演習 経営分析実践演習 スタートアップ実践演習 eコマース実践演習 ビジネス探究A ビジネス探究B ビジネス探究C ビジネス探究D	
	セミナー・ 卒業研究			経営学専門セミナーA 経営学専門セミナーB	経営学特別セミナーA 経営学特別セミナーB 卒業研究

太字は「必修科目」。

卒業に必要な単位	共通科目	専門教育科目	自由選択科目
124	28	84	12