

経営学科

CURRICULUM

カリキュラム (予定)

		1年次	2年次	3年次	4年次	
入門科目		経営学入門 現代企業入門 マーケティング入門 会計学入門				
	専門基礎科目	経営管理 分野	経営戦略論 ミクロ組織論	競争戦略論 マクロ組織論		
		マーケティング 分野		流通論 マーケティング戦略		
会計学 分野		会社と簿記(初級)	会社と簿記(中級)			
専門教育科目 展開科目	経営管理 分野		マネジメント論 経営イノベーション論 国際経営論 技術と経営 サービス・マネジメント リーダーシップ論	ベンチャービジネス論 生産管理論 品質管理論 人的資源管理論 組織心理学 経営史		
	マーケティング 分野		マーケティング・コミュニケーション論 消費者行動論 消費者心理学 物流論	ブランド論 商業経営論 商品企画 デジタル・マーケティング グローバル・マーケティング eコマース論		
	会計学 分野		財務諸表論 商業簿記 企業ファイナンス 経営財務論a 原価計算論 工業簿記	意思決定会計論 業績評価会計論 国際会計論 監査論		
経営総合科目	マクロ経済学 ビジネス法	ミクロ経済学 現代経済学A 租税法A 租税法B ビジネス統計 情報リテラシーA 情報リテラシーB	現代経済学B 企業法 データサイエンス WEBデザイン 情報社会と倫理			
マネジメント演習		ビジネスゲーム演習	マネジメント実践演習 企業ファイナンス実践演習 経営分析実践演習 スタートアップ実践演習 eコマース実践演習 ビジネス探究A ビジネス探究B ビジネス探究C ビジネス探究D			
セミナー・卒業研究			経営学専門セミナーA 経営学専門セミナーB	経営学特別セミナーA 経営学特別セミナーB 卒業研究		

太字は「必修科目」。

卒業に必要な単位	共通科目	専門教育科目	自由選択科目
124	28	84	12