

2. Welcome to Doll Town IWATSUKI

岩槻人形の魅力を伝えるために、人形工房に取材を行い、ポスターを製作しました。



(埼玉高速鉄道中吊り掲示ポスター)

<学生のコメント>

「全国屈指の生産量を誇る岩槻人形を海外の方を中心に、より多くの方に知ってほしいです」

「取材で人形工房の方がおっしゃっていた『命を創っている』という点を、より強調しました」

【動画】

1. 岩槻 和の味覚

岩槻の和の味覚を知ってもらうために、岩槻で作られている和菓子と日本酒を取り上げたプロモーション動画を製作しました。

・動画：<https://youtu.be/BiYsRmNiCRw>



<学生のコメント>

「職人さんの手元が綺麗に見えるような画角や素材の良さを引き出す演出にこだわって製作しました」

「動画を見た人に、ぜひ岩槻の和菓子と日本酒を味わってほしいと思います」

2. 涼やかを岩槻で

岩槻の涼しげなスポットをテーマに、夏の涼しげな岩槻を感じてもらえるプロモーション動画を製作しました。

・動画：<https://youtu.be/XIO7ETJJCbU>



<学生のコメント>

「浴衣を着た学生にかき氷を食べてもらったり、風鈴や水の音を作品に盛り込むことで涼やかさを演出しました」

「テロップのフォントにも涼やかさを感じられるものを選びました。また BGM や画角にこだわって壮大さを演出しました」

【製作過程】

「岩槻の魅力を発掘してPRしよう！」をテーマとし、令和5年8月～9月に5日間のワークショップを開催しました。

学生は14人、岩槻区役所若手職員は4人が参加し、学生3～4名と市職員1名で4グループに分かれ、岩槻の魅力を体感しながら、若い世代の視点でテーマを掘り起こし、企画から撮影、製作までを行いました。最終日には、製作した成果物の発表会を開催しました。



(左：取材内容の打ち合わせ、右：製作した成果物の発表)

【公開場所】

- ・埼玉高速鉄道
- ・さいたま市内の公共施設、民間施設など
- ・さいたま市公式YouTubeチャンネル
- ・X（旧Twitter）などのさいたま市公式SNSアカウント
- ・さいたま市内のデジタルサイネージ

目白大学 / メディア学部 メディア学科

目白大学は1994年(平成6年)に開学、8学部16学科、大学院7研究科を擁する総合大学。メディア学部 メディア学科はイベント・動画配信・AR・VR など近年、注目を集めている領域に対応した科目を設置。2年次後半からは映像制作や Web デザイン、アプリ開発、出版など、学生自身の興味に合わせて学びの分野を選択し、「社会連携プログラム」で実践力を身につける。

●画像素材はこちらからダウンロードできます。

<https://50.gigafile.nu/0118-b41a7549b97090e2c66a0243b64bcd41a>

<本件のお問い合わせ先>

目白大学・目白大学短期大学部 入試広報部

広報担当：竹田（タケダ）・久保（クボ）

〒161-8539 東京都新宿区中落合 4-31-1

TEL：03-5996-3117 E-mail：colkoho@mejiro.ac.jp